



Regione Piemonte ENTE DI GESTIONE DEI SACRI MONTI

*Sede legale amministrativa, C.na Valperone, 1
15020 Ponzano Monferrato (AL)
TEL: 0141-927120 FAX: 0141-927800
COD. FISC./ P. IVA: 00971620067
www.sacri-monti.com*

Ente di diritto Pubblico - Legge Regionale 29.06.2009, n. 19



DECRETO DEL PRESIDENTE

N. Progr. 10

Data 26/03/2018

OGGETTO: ASSEGNAZIONE OBIETTIVI AL DIRETTORE. Recepimento indicazioni del Consiglio.

IL PRESIDENTE

Richiamata la L.R. 29 giugno 2009, n°19 e s.m.e i., così come modificata dalla L.R. 3 agosto 2015, n°19 di riordino del sistema di gestione delle aree protette regionali e nuove norme in materia di Sacri Monti;

Visto il D.P.G.R. n.20 del 01.03.2016 avente per oggetto: Nomina del Presidente del Consiglio dell'Ente di Gestione dei Sacri Monti. L.R. n.19 del 03 agosto 2015 "Riordino del sistema di gestione delle aree protette regionali e nuove norme in materia di Sacri Monti. Modifiche alla legge regionale 29 giugno 2009, n.19 (Testo unico sulla tutela delle aree naturali e della biodiversità) ", con il quale si è provveduto alla nomina del Presidente pro tempore del Consiglio dell'Ente di Gestione dei Sacri Monti nella persona della Dr.ssa Renata LODARI, nata a Verbania il 18 giugno 1951;

Vista la deliberazione di Consiglio n. 13 del 29 marzo 2017 di attribuzione dell'incarico di Direttore dell'Ente alla dott.ssa Elena De Filippis per il periodo 4/4/2017 – 3/4/2019;

Atteso che con Deliberazione della Giunta Regionale 3 agosto 2017, n. 59-5490 avente ad oggetto " Legge regionale 3 agosto 2015, n. 19 "Linee di indirizzo per la gestione e la valorizzazione delle riserve speciali dei Sacri Monti (2017-2019)", vengono fornite puntuali indicazioni sulle attività, sugli obiettivi e sulle linee strategiche prioritarie per la gestione e la valorizzazione delle riserve speciali dei Sacri Monti, richiamando innanzitutto le finalità di carattere generale riferite alle aree protette e di carattere particolare, secondo la classificazione delle aree protette, individuate dalla legge regionale 19/2015, all'art. 7, commi 1 e 2;

Ricordato che fra i compiti del Consiglio rientra l'assegnazione al direttore degli obiettivi da realizzare nel corso dell'anno o di più anni in conformità con gli indirizzi contenuti nella D.G.R. n. 45-4412 del 19/12/2016 avente ad oggetto "L.r. 19/2009 art. 4 b). Commissione di valutazione dei dirigenti degli Enti strumentali di gestione delle Aree naturali protette regionali "Sacri Monti";

Vista la deliberazione n. 8 del 26/01/2017 con la quale il Consiglio dell'Ente ha assegnato gli obiettivi al Direttore dell'Ente individuando due obiettivi di durata triennale, validi quindi anche per il 2018 e il 2019 e uno di durata biennale, valevole dunque anche per il 2019, obiettivi di seguito indicati:

1.Performance organizzativa, intesa come contributo del dirigente alla realizzazione di obiettivi dell'Ente di appartenenza. Peso= 40%

Obiettivo triennale: COMUNICAZIONE, PROMOZIONE TURISTICA.

Descrizione: Si tratta di un settore di attività ritenuto strategico anche dall'Assessorato alla Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport e per il quale si rende necessario un forte impegno del direttore dell'Ente per garantire l'effettiva resa del Servizio di ufficio stampa e promozione dell'Ente affidato per tre anni ad un'agenzia specializzata. L'attività di comunicazione e promozione, volta a far conoscere i Sacri Monti e a favorirne la crescita come mete turistiche sarà infatti un settore molto importante e impegnativo dell'attività dell'Ente per il triennio 2017-2019.

Vincoli: Il lavoro del direttore si muoverà nell'arco di tre anni per garantire il supporto dell'attività dell'Agenzia, con la collaborazione del personale del Settore Promozione e del Personale di Vigilanza ove possibile, secondo gli indirizzi impartiti dal Presidente in appositi atti, concordati con il Direttore stesso, supportati da idonee risorse economiche e umane (al momento è garantita sul bilancio dell'Ente 2017 la voce 1) Attività continuativa di comunicazione e ufficio stampa) e con fondi eventualmente successivamente resisi disponibili.

Piano di azione: L'attività si svolgerà secondo un programma di massima articolato in:

- 1) Attività continuativa di comunicazione e ufficio stampa
- 2) Organizzazione di eventi utili per richiamare pubblico e per favorire la campagna stampa
- 3) Attività di sensibilizzazione dei media per incrementare l'affluenza turistica (educational tour)
- 4) Coordinamento accoglienza e strutture per la fruizione con linea coordinata e riconoscibile:
- 5) Azione di promozione territoriale anche ai fini della ricerca fondi (supporto al Presidente dell'Ente).

Team di lavoro: Il team di lavoro sarà formato da funzionari e istruttori individuati dal Direttore dell'Ente.

Indicatore di misurazione: Relazione periodica dell'Agenzia incaricata del servizio Ufficio stampa e promozione (con scadenza almeno semestrale)

Segno indicatore per ognuno dei tre anni: numero comunicati stampa, numero articoli pubblicati, con un minimo di dieci ogni semestre. Realizzazione degli obiettivi contenuti negli atti formali di indirizzo definiti dal Presidente dell'Ente, concordati con il Direttore stesso, supportati da idonee risorse economiche e umane.

Durata: tre anni

Quantificazione dell'obiettivo: 40 punti, cioè l'intero punteggio attribuibile alla performance organizzativa.

Peso = 40% sul punteggio totale attribuibile al dirigente

1. Performance organizzativa, intesa come contributo del dirigente alla realizzazione di obiettivi dell'Ente di appartenenza. Peso= 40%

Performance individuale, espressa dalla realizzazione di specifici obiettivi individuali da misurarsi attraverso criteri ed indicatori di risultato. Peso= 30%

1° Obiettivo triennale: RICERCA FONDI

Descrizione : Sviluppo di attività di found-raising per la ricerca di finanziamenti finalizzati alla realizzazione di interventi di restauro, conservazione e valorizzazione dei Sacri Monti.

Vincoli: la ricerca è finalizzata a finanziare le attività istituzionali dell'Ente, a supportare gli obiettivi indicati nei programmi di attività e in atti di indirizzo.

Piano di azione: l'azione si articola attraverso partecipazioni a bandi di fondazioni (o a richieste "fuori bando"), a bandi legati a disposizioni legislative, a regolamenti comunitari, o attraverso ricerca di sponsorizzazioni private o partecipazione a bandi o iniziative di ricerche di finanziamenti legati a norme di carattere fiscale volte a favorire l'erogazione di fondi a vantaggio del patrimonio culturale (5 x 1000, 8 x 1000, art bonus etc) anche a supporto dell'attività svolta sullo stesso tema dal Presidente dell'Ente, la ricerca di fondi presso istituzioni, la costruzione di eventuali convenzioni vantaggiose a supporto dell'attività dell'Ente, l'acquisizione di collaborazioni non onerose volte a fornire servizi a vantaggio dell'Ente, anche di immagine.

Team di lavoro: Il team di lavoro sarà formato da funzionari e istruttori individuati dal Direttore dell'Ente.

Indicatore di misurazione: numero di pratiche di richieste attivate, di partecipazioni a bandi e di proposte inoltrate in materia all'organo politico

Segno indicatore per ogni anno: due iniziative di ricerca fondi per anno

Durata: tre anni

Quantificazione dell'obiettivo: 20 punti, cioè due terzi del punteggio attribuibile alla performance organizzativa. Peso = 20% del punteggio totale attribuibile al dirigente.

2° Obiettivo biennale: REVISIONE E AGGIORNAMENTO CONVENZIONI CON ENTI PROPRIETARI DEI SACRI MONTI O LORO REDAZIONE EX NOVO.

Descrizione : Dovranno essere predisposte proposte di revisione e aggiornamento delle convenzioni vigenti con gli enti pubblici e/o religiosi proprietari dei Sacri Monti o la loro redazione ex novo. Stante l'attuale situazione finanziaria dell'Ente Regione e dei suoi enti strumentali, la revisione e aggiornamento delle convenzioni comporta la necessità di proporre una revisione dei compiti di gestione e delle relative responsabilità stante l' assenza di finanziamenti certi da parte della Regione per la gestione del territorio e del patrimonio.

Vincoli: Il lavoro interesserà i sei Sacri Monti e sarà impostato con modalità analoghe. Poiché accanto alle convenzioni per la gestione del territorio e del patrimonio esistono una serie di convenzioni minori e comodati che andrebbero riordinati e rivisti, che stabiliscono norme in merito

alla gestione di altri immobili e servizi, delle sedi, dei parcheggi e in qualche caso di specifiche infrastrutture, ove possibile e opportuno si potranno razionalizzare pattuizioni diverse.

Piano di azione: Verrà fatta una ricognizione degli atti esistenti, una valutazione delle urgenze e opportunità e quindi verranno stese le proposte di atti.

Team di lavoro: Il team di lavoro sarà formato da funzionari e istruttori individuati dal Direttore dell'Ente.

Indicatore di misurazione: numero di bozze di convenzioni predisposte e trasmesse come proposta al Presidente dell'Ente.

Segno indicatore per ogni anno: verranno predisposte due-tre convenzioni l'anno, tutte e sei nell'arco dei due anni.

Durata: due anni

Quantificazione dell'obiettivo: 10 punti, cioè un terzo del punteggio attribuibile alla performance organizzativa. Peso = 10% del punteggio totale attribuibile al dirigente

Ricordato che l'Obiettivo triennale: COMUNICAZIONE, PROMOZIONE TURISTICA è volto a supportare l'attività dell'Agenzia specializzata a cui l'Ente ha affidato il Servizio di ufficio stampa e promozione dell'Ente nel novembre 2016, con contratto rinnovabile per due anni, per a far conoscere i Sacri Monti e a favorirne la crescita come mete turistiche;

Preso atto che con la delibera n 33 del 15/11/2017 il Consiglio ha ritenuto di ridimensionare l'attività dell'Agenzia, viste le limitate risorse disponibili nel bilancio dell'Ente per privilegiare, invece, "un'attività più selettiva di comunicazione e di informazione istituzionale su argomenti mirati tralasciando la diffusione a pioggia di informazioni sul territorio, ma privilegiando notizie di maggior importanza concordate con l'Ente";

Atteso che tale scelta è stata ribadita dal Consiglio, a p. 6, nel suo Programma di attività per l'anno 2018 approvato con la deliberazione n. 5 del 5/02/2018, alla voce **8) COMUNICAZIONE, PROMOZIONE TURISTICA** prevedendo, invece, in aggiunta, l'impegno dell'agenzia incaricata, a supporto dell'Ente per la partecipazione a bandi per acquisire finanziamenti che, laddove venissero ottenuti, potranno prevedere incarichi specifici, nei limiti di legge, all'agenzia stessa"

Ricordato che, di conseguenza, nel medesimo Programma di attività per l'anno 2018 il Consiglio ha ritenuto di modificare l'obiettivo COMUNICAZIONE, PROMOZIONE TURISTICA assegnato per il biennio 2018-2019 al direttore dell'Ente che non prevederà più un minimo di dieci comunicati stampa e dieci articoli pubblicati ogni semestre, ma la gestione di tutta la restante attività, compresa l'eventuale partecipazione a bandi anche sull'attività di promozione;

Avendo, inoltre, il Consiglio, nel suo Programma di attività per l'anno 2018 approvato con la deliberazione n. 5 del 5/02/2018, a p. 8, alla voce **10) CONVENZIONI, ACCORDI CON ALTRI ENTI MIGLIORATIVI DELLA GESTIONE DEI SACRI MONTI** precisato che, vista la situazione di

incertezza attuale circa la presenza religiosa al Sacro Monte di Belmonte e i rapporti fra Proprietà del complesso, religiosi ed Ente non appare opportuno procedere alla revisione della convenzione con la Proprietà per quel che attiene al Sacro Monte di Belmonte;

Preso atto che, di conseguenza, nel medesimo atto, il Consiglio stesso ha ritenuto doversi adeguare di conseguenza l'obiettivo assegnato al Direttore per l'anno 2018 di **REVISIONE E AGGIORNAMENTO CONVENZIONI CON ENTI PROPRIETARI DEI SACRI MONTI O LORO REDAZIONE EX NOVO**;

Ritenuto, quindi, con il presente atto, di recepire le indicazioni del Consiglio dell'Ente adeguando alla sua volontà gli obiettivi assegnati al Direttore con la delibera 8/2017 Obiettivo triennale : **COMUNICAZIONE, PROMOZIONE TURISTICA** e Obiettivo biennale: **REVISIONE E AGGIORNAMENTO CONVENZIONI CON ENTI PROPRIETARI DEI SACRI MONTI O LORO REDAZIONE EX NOVO** che vengono riformulati come segue, lasciando invariato, invece, l'obiettivo triennale **RICERCA FONDI** :

1) Obiettivo triennale: **COMUNICAZIONE, PROMOZIONE TURISTICA**

Descrizione	<p>Si tratta di un settore di attività ritenuto strategico anche dall'Assessorato alla Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport come si evince dalla D.G.R. 3 agosto 2017, n. 59-5490 avente per oggetto;Legge regionale 3 agosto 2015, n. 19. Linee di indirizzo per la gestione e la valorizzazione delle riserve speciali dei Sacri Monti (2017-2019) che recita ; “ si segnala quale strategica, anche ai fini dell'assegnazione degli obiettivi per il Direttore dell'Ente di Gestione dei Sacri Monti, l'attività di comunicazione e promozione – svolta dall'Ente in collaborazione con l'Ufficio stampa e promozione, affidato ad una agenzia specializzata – volta ad incrementare e a promuovere la conoscenza dei Sacri Monti, con la duplice finalità di rafforzare il ruolo delle comunità locali quali eredi del patrimonio ricevuto e di favorire lo sviluppo di un turismo sostenibile”-</p>
Vincoli	<p>Su questo tema il Consiglio ritiene necessario un forte impegno del direttore dell'Ente per garantire l'effettiva resa del Servizio di ufficio stampa e promozione dell'Ente affidato per tre anni ad un'agenzia specializzata. L'attività di comunicazione e promozione, volta a far conoscere i Sacri Monti e a favorirne la crescita come mete turistiche, sarà infatti un settore molto importante e impegnativo dell'attività dell'Ente per il triennio 2017- 2019. Nel 2018 il Consiglio ha previsto una riorganizzazione delle attività di ufficio stampa e promozione svolta nel 2017. Rispetto allo scorso anno si è deciso di puntare all'informazione su temi di maggior rilievo, riducendo quindi l'attività di promozione diffusa sul territorio. Si è previsto, in aggiunta, l'impegno dell'agenzia a supporto dell'Ente per la partecipazione a bandi per acquisire finanziamenti che, laddove venissero ottenuti, potranno prevedere incarichi specifici, nei limiti di legge, all'agenzia stessa.</p> <p>Di conseguenza viene modificato l'obiettivo assegnato per il biennio 2018-2019</p>

Piano di azione	<p>al direttore dell'Ente che non prevederà più un minimo di dieci comunicati stampa e dieci articoli pubblicati ogni semestre, ma la gestione di tutta la restante attività a cui viene aggiunta l'eventuale partecipazione, con il supporto dell'Agenzia, ad eventuali bandi <u>di finanziamento per le attività di comunicazione e promozione culturale e turistica.</u></p> <p>Il lavoro del direttore si muoverà per garantire il supporto dell'attività dell'Agenzia, con la collaborazione del personale del Settore Promozione e del Personale di Vigilanza ove possibile, secondo gli indirizzi impartiti dal Presidente in appositi atti, concordati con il Direttore stesso, supportati da idonee risorse economiche e umane e con fondi eventualmente successivamente resisi disponibili.</p> <p>L'attività del 2018 si svolgerà secondo un programma di massima articolato in:</p> <ul style="list-style-type: none"> -attuazione del piano di promozione proposto dall'Agenzia e condiviso da Presidente e Direttore dell'Ente con interviste, articoli, partecipazione a programmi televisivi creando occasioni per far parlare dei Sacri Monti nelle sedi più opportune ai fini della promozione del turismo culturale verso i siti; -attività selettiva di comunicazione e di informazione istituzionale su argomenti mirati tralasciando la diffusione a pioggia di informazioni sul territorio, ma privilegiando notizie di maggior importanza concordate con l'Ente; -attività di sensibilizzazione dei media per incrementare l'affluenza turistica (educational tour) -coordinamento accoglienza e strutture per la fruizione con linea coordinata e riconoscibile (ove finanziata) -azione di promozione territoriale anche ai fini della ricerca fondi (supporto al Presidente dell'Ente).
------------------------	---

	Nome e Cognome	Note
Team di lavoro	Stefano Aietti Giorgio Trova Cesare Clemente	Istruttore Settore promozione Funzionario Settore promozione Istruttore settori promozione e vigilanza

Indicatore di misurazione	Relazione periodica dell'Agenzia incaricata del servizio Ufficio stampa e promozione (con scadenza almeno semestrale)		
Segno indicatore	Realizzazione degli obiettivi contenuti negli atti formali di indirizzo definiti dal Presidente dell'Ente, concordati con il Direttore stesso, supportati da idonee risorse economiche e umane.	Codice:	Può essere: 1.valore assoluto/ 2. percentuale 3. temporale/4.economico/5.data
Valore target Quantificazione dell'obiettivo	40 punti Peso = 40% sul punteggio totale attribuibile al dirigente		

3° obiettivo, biennale: **CONVENZIONI, ACCORDI CON ALTRI ENTI MIGLIORATIVI DELLA GESTIONE DEI SACRI MONTI**

Descrizione	Dovranno essere predisposte proposte di revisione e aggiornamento delle convenzioni vigenti con gli enti pubblici e/o religiosi proprietari dei Sacri Monti o la loro redazione ex novo. Stante l'attuale situazione finanziaria della Regione e dei suoi enti strumentali, la revisione e aggiornamento delle convenzioni comporta la necessità di proporre una ripartizione dei compiti di gestione e delle relative responsabilità con gli enti proprietari stante l'assenza di finanziamenti certi da parte della Regione per la gestione del territorio e del patrimonio.
Vincoli	Il lavoro interesserà i sei Sacri Monti e sarà impostato con modalità analoghe. Poiché accanto alle convenzioni per la gestione del territorio e del patrimonio esistono una serie di convenzioni minori e comodati che andrebbero riordinati e rivisti, che stabiliscono norme in merito alla gestione di altri immobili e servizi, delle sedi, dei parcheggi e in qualche caso di specifiche infrastrutture, ove possibile e opportuno si potranno razionalizzare pattuizioni diverse.
Piano di azione	Verrà fatta una ricognizione degli atti esistenti, una valutazione delle urgenze e opportunità e quindi verranno stese le proposte di atti. Si procederà nell'attività di revisione delle convenzioni con gli enti proprietari dei complessi, fatta eccezione per Belmonte, vista la situazione di incertezza attuale e la conseguente inopportunità, finché rimangono valide, di modificare le attuali pattuizioni. Al posto di quest'ultima si prevede la collaborazione con i tecnici del Comune alla redazione di una convenzione da stipularsi con il Comune di Domodossola (pur non risultando proprietario del complesso) per la

	gestione e valorizzazione condivisa del patrimonio e il recupero e valorizzazione del tratto inferiore dell'itinerario del Calvario. Nell'ambito di questa intesa è prevista la cessione al Comune dell'immobile che era destinato a sede dell'Ente che, proprio per la sua posizione strategica, è opportuno che abbia una destinazione funzionale alla riunificazione e valorizzazione dell'intero percorso di visita collegato al rilancio turistico della città.
--	--

	Nome e Cognome	Note
Team di lavoro	I funzionari con attribuzione di Posizione organizzativa e i referenti di sede.	

Indicatore di misurazione	Numero di bozze di convenzioni predisposte e trasmesse come proposta al Presidente dell'Ente.		
Segno indicatore	Verranno predisposte due-tre convenzioni l'anno, tutte e cinque nell'arco dei due anni (ad esclusione di quella di Belmonte). In sostituzione si prevede la collaborazione per la stesura di quella con il Comune di Domodossola.	Codice:	Può essere: 1.valore assoluto/ 2. percentuale 3. temporale/4.economico/5.data
Valore target Quantificazione dell'obiettivo	10 punti		

Ritenuto quindi di riapprovare formalmente come su indicato i tre obiettivi assegnati al Direttore con la delibera di Consiglio 8/2017 e di adottare il presente provvedimento, vista l'urgenza, con immediata esecutività;

Tutto ciò premesso,

DECRETA

Per le motivazioni in premessa illustrate,

1) **Di riapprovare**, recependo le indicazioni del Consiglio dell'Ente, con limitate modifiche, gli obiettivi pluriennali 1) COMUNICAZIONE, PROMOZIONE TURISTICA e 3) REVISIONE E AGGIORNAMENTO CONVENZIONI CON ENTI PROPRIETARI DEI SACRI MONTI O LORO REDAZIONE *EX NOVO*, lasciando invariato, invece, l'obiettivo 2) RICERCA FONDI, come di seguito riportato:

1) Obiettivo triennale: COMUNICAZIONE, PROMOZIONE TURISTICA

Descrizione	Si tratta di un settore di attività ritenuto strategico anche dall'Assessorato alla Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport come si evince dalla D.G.R. 3 agosto 2017, n. 59-5490 avente per oggetto; Legge regionale 3 agosto 2015, n. 19. Linee di indirizzo per la gestione e la valorizzazione delle riserve speciali dei Sacri Monti (2017-2019) che recita ; “ si segnala quale strategica, anche ai fini dell'assegnazione degli obiettivi per il Direttore dell'Ente di Gestione dei Sacri Monti, l'attività di comunicazione e promozione – svolta dall'Ente in collaborazione con l'Ufficio stampa e promozione, affidato ad una agenzia specializzata – volta ad incrementare e a promuovere la conoscenza dei Sacri Monti, con la duplice finalità di rafforzare il ruolo delle comunità locali quali eredi del patrimonio ricevuto e di favorire lo sviluppo di un turismo sostenibile”-
Vincoli	Su questo tema il Consiglio ritiene necessario un forte impegno del direttore dell'Ente per garantire l'effettiva resa del Servizio di ufficio stampa e promozione dell'Ente affidato per tre anni ad un'agenzia specializzata. L'attività di comunicazione e promozione, volta a far conoscere i Sacri Monti e a favorirne la crescita come mete turistiche, sarà infatti un settore molto importante e impegnativo dell'attività dell'Ente per il triennio 2017- 2019. Nel 2018 il Consiglio ha previsto una riorganizzazione delle attività di ufficio stampa e promozione svolta nel 2017. Rispetto allo scorso anno si è deciso di puntare all'informazione su temi di maggior rilievo, riducendo quindi l'attività di promozione diffusa sul territorio. Si è previsto, in aggiunta, l'impegno dell'agenzia a supporto dell'Ente per la partecipazione a bandi per acquisire finanziamenti che, laddove venissero ottenuti, potranno prevedere incarichi specifici, nei limiti di legge, all'agenzia stessa.
Piano di azione	Di conseguenza viene modificato l'obiettivo assegnato per il biennio 2018-2019 al direttore dell'Ente che non prevederà più un minimo di dieci comunicati stampa e dieci articoli pubblicati ogni semestre, ma la gestione di tutta la restante attività a cui viene aggiunta l'eventuale partecipazione, con il supporto dell'Agenzia, ad eventuali bandi <u>di finanziamento per le attività di</u>

	<p><u>comunicazione e promozione culturale e turistica.</u></p> <p>Il lavoro del direttore si muoverà per garantire il supporto dell'attività dell'Agenzia, con la collaborazione del personale del Settore Promozione e del Personale di Vigilanza ove possibile, secondo gli indirizzi impartiti dal Presidente in appositi atti, concordati con il Direttore stesso, supportati da idonee risorse economiche e umane e con fondi eventualmente successivamente resi disponibili.</p> <p>L'attività del 2018 si svolgerà secondo un programma di massima articolato in:</p> <ul style="list-style-type: none"> -attuazione del piano di promozione proposto dall'Agenzia e condiviso da Presidente e Direttore dell'Ente con interviste, articoli, partecipazione a programmi televisivi creando occasioni per far parlare dei Sacri Monti nelle sedi più opportune ai fini della promozione del turismo culturale verso i siti; -attività selettiva di comunicazione e di informazione istituzionale su argomenti mirati tralasciando la diffusione a pioggia di informazioni sul territorio, ma privilegiando notizie di maggior importanza concordate con l'Ente; -attività di sensibilizzazione dei media per incrementare l'affluenza turistica (educational tour) -coordinamento accoglienza e strutture per la fruizione con linea coordinata e riconoscibile (ove finanziata) -azione di promozione territoriale anche ai fini della ricerca fondi (supporto al Presidente dell'Ente).
--	---

	Nome e Cognome	Note
Team di lavoro	Stefano Aietti Giorgio Trova Cesare Clemente	Istruttore Settore promozione Funzionario Settore promozione Istruttore settori promozione e vigilanza

Indicatore di misurazione	Relazione periodica dell'Agenzia incaricata del servizio Ufficio stampa e promozione (con scadenza almeno semestrale)
----------------------------------	---

Segno indicatore	Realizzazione degli obiettivi contenuti negli atti formali di indirizzo definiti dal Presidente dell'Ente, concordati con il Direttore stesso, supportati da idonee risorse economiche e umane.	Codice:	Può essere: 1.valore assoluto/ 2. percentuale 3. temporale/4.economico/5.data
Valore target Quantificazione dell'obiettivo	40 punti Peso = 40% sul punteggio totale attribuibile al dirigente		

1° obiettivo triennale: RICERCA FONDI

Descrizione	Sviluppo di attività di found-raising per la ricerca di finanziamenti finalizzati alla realizzazione di interventi di restauro, conservazione e valorizzazione dei Sacri Monti-
Vincoli	La ricerca è finalizzata a finanziare le attività istituzionali dell'Ente, a supportare gli obiettivi indicati nei programmi di attività e in atti di indirizzo.
Piano di azione	L'azione si articola attraverso partecipazioni a bandi di fondazioni (o a richieste "fuori bando"), a bandi legati a disposizioni legislative, a regolamenti comunitari, o attraverso ricerca di sponsorizzazioni private o partecipazione a bandi o iniziative di ricerche di finanziamenti legati a norme di carattere fiscale volte a favorire l'erogazione di fondi a vantaggio del patrimonio culturale (5 x 1000, 8 x 1000, art bonus etc) anche a supporto dell'attività svolta sullo stesso tema dal Presidente dell'Ente, la ricerca di fondi presso istituzioni, la costruzione di eventuali convenzioni vantaggiose a supporto dell'attività dell'Ente, l'acquisizione di collaborazioni non onerose volte a fornire servizi a vantaggio dell'Ente, anche di immagine.

	Nome e Cognome	Note
Team di lavoro	Roberto Ottone Elena Bellazzi Monica Vescia Giorgio Trova	Funzionario Settore tecnico Istruttore Settore tecnico Istruttore Settore tecnico Funzionario Settore Promozione

Indicatore di misurazione	numero di pratiche di richieste attivate, di partecipazioni a bandi e di proposte inoltrate in materia all'organo politico		
Segno indicatore	due iniziative di ricerca fondi per anno	Codice:	Può essere: 1.valore assoluto/ 2. percentuale 3. temporale/4.economico/5.data
Valore target Quantificazione dell'obiettivo	20 punti		

3° obiettivo, biennale: CONVENZIONI, ACCORDI CON ALTRI ENTI MIGLIORATIVI DELLA GESTIONE DEI SACRI MONTI

Descrizione	Dovranno essere predisposte proposte di revisione e aggiornamento delle convenzioni vigenti con gli enti pubblici e/o religiosi proprietari dei Sacri Monti o la loro redazione ex novo. Stante l'attuale situazione finanziaria della Regione e dei suoi enti strumentali, la revisione e aggiornamento delle convenzioni comporta la necessità di proporre una ripartizione dei compiti di gestione e delle relative responsabilità con gli enti proprietari stante l'assenza di finanziamenti certi da parte della Regione per la gestione del territorio e del patrimonio.
Vincoli	Il lavoro interesserà i sei Sacri Monti e sarà impostato con modalità analoghe. Poiché accanto alle convenzioni per la gestione del territorio e del patrimonio esistono una serie di convenzioni minori e comodati che andrebbero riordinati e rivisti, che stabiliscono norme in merito alla gestione di altri immobili e servizi, delle sedi, dei parcheggi e in qualche caso di specifiche infrastrutture, ove possibile e opportuno si potranno razionalizzare pattuizioni diverse.
Piano di azione	Verrà fatta una ricognizione degli atti esistenti, una valutazione delle urgenze e opportunità e quindi verranno stese le proposte di atti. Si procederà nell'attività di revisione delle convenzioni con gli enti proprietari dei complessi, fatta eccezione per Belmonte, vista la situazione di incertezza attuale e la conseguente inopportunità, finché rimangono valide, di modificare le attuali pattuizioni. Al posto di quest'ultima si prevede la collaborazione con i tecnici del Comune alla redazione di una convenzione da stipularsi con il Comune di Domodossola (pur non risultando proprietario del complesso) per la gestione e valorizzazione condivisa del patrimonio e il recupero e valorizzazione del tratto inferiore dell'itinerario del Calvario. Nell'ambito di questa intesa è prevista la cessione al Comune dell'immobile che era destinato a sede dell'Ente che, proprio per la sua posizione strategica, è opportuno che abbia una destinazione funzionale alla riunificazione e valorizzazione dell'intero percorso di visita collegato al rilancio turistico della città.

	Nome e Cognome	Note
Team di lavoro	I funzionari con attribuzione di Posizione organizzativa e i referenti di sede.	

--	--	--

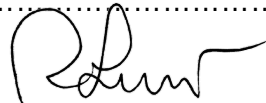
Indicatore di misurazione	Numero di bozze di convenzioni predisposte e trasmesse come proposta al Presidente dell'Ente.		
Segno indicatore	Verranno predisposte due-tre convenzioni l'anno, tutte e cinque nell'arco dei due anni (ad esclusione di quella di Belmonte). In sostituzione si prevede la collaborazione per la stesura di quella con il Comune di Domodossola.	Codice:	Può essere: 1.valore assoluto/ 2. percentuale 3. temporale/4.economico/5.data
Valore target Quantificazione dell'obiettivo	10 punti		

- di pubblicare la presente deliberazione all'Albo Pretorio dell'Ente di Gestione dei Sacri Monti www.sacri-monti.com. nonché sul sito istituzionale dell'Ente di gestione nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi dell'art. 23, comma 1, lett. d) del D.Lgs. n. 33/2013 e s.m.i.

di dare atto che la presente deliberazione sarà inviata alla Regione Piemonte, Settore Promozione della Cultura, del turismo e dello Sport ai sensi dell'art. 39 della Legge Regionale 3 agosto 2015 n.19;

3) **Di adottare** il presente provvedimento, vista l'urgenza, con immediata esecutività;

IL PRESIDENTE
Dott.ssa Renata LODARI

.....


/// In ordine alla regolarità tecnico-contabile, ai sensi e per gli effetti dell'art. 12 della L.R. 21.7.1992, n. 36, si esprime parere favorevole per quanto di competenza.

● In ordine alla regolarità tecnica, ai sensi e per gli effetti dell'art. 12 della L.R. 21.7.1992, n. 36, si esprime parere favorevole, per quanto di competenza.

IL DIRETTORE
Dott.ssa Elena De Filippis

Elena De Filippis.....

Copia conforme all'originale in uso agli atti.

Ponzano Monferrato lì, 26 marzo 2018

IL DIRETTORE
Dott.ssa Elena De Filippis

Elena De Filippis.....