

Scheda Approfondimento

(da inserire negli allegati della Scheda Iniziativa)

PDF editabile

Compilare i campi e
salvare il file

1) Su quale ambito, processo, consumo culturale intende intervenire il vostro progetto?

Si vogliono far conoscere questi capolavori attraverso una lettura multidisciplinare: arti figurative, architetture, letteratura e musica per farne comprendere i complessi significati fra cui la loro poco nota valenza "sonora". Gli spazi architettonici dei Sacri Monti del Piemonte sono nati infatti come accordi "strumenti" di amplificazione dei suoni che il progetto intende valorizzare rivitalizzando il senso di appartenenza delle comunità locali tramite il coinvolgimento di scuole musicali e artisti del territorio che li useranno come spazio privilegiato di attività.

Sono previste 7 aperture straordinarie (una per ognuno dei Sacri Monti piemontesi) nel corso delle quali il pubblico seguirà visite guidate sui vari aspetti multidisciplinari dei Sacri Monti con esperti e anche allievi della Scuola di Alto perfezionamento Musicale di Saluzzo (corso tecnici del suono) che rivelerà le qualità sonore delle architetture, assisterà inoltre a concerti di solisti-gruppi-orchestre di allievi delle Scuole di Musica dei territori vicini ad ogni Sacro Monte, distribuiti nell'arco di un pomeriggio/sera.

2) Quali sono le forme di engagement e di coinvolgimento attivo previste dal progetto?

Si vogliono portare ai Sacri Monti studenti e insegnanti di scuole di musica dei territori di riferimento, coinvolti nella formazione sui Sacri Monti e nella realizzazione di concerti che sfruttano inedite potenzialità degli spazi architettonici delle cappelle che fungono così da laboratorio didattico. I concerti vedranno accostati generi diversi, opere antiche e musiche contemporanee, pubblicizzati. Verrà così attirato anche un pubblico esterno, soprattutto di giovani. Esperti di storia dell'arte, letteratura, storia locale e architetture sonore illustreranno i complessi a 360 gradi, favorendo la presenza, oltre ai giovani musicisti, amici, famiglie, anche di turisti con curiosità culturali diverse. Il coinvolgimento di ristoratori, commercianti e operatori turistici arricchirà l'offerta. Un concorso per studenti per un'opera musicale e un racconto moderni sui Sacri Monti (grazie al coinvolgimento anche di scuole superiori tradizionali), pubblicizzati sui media renderà i giovani del luogo protagonisti di un rito di comunità come luoghi di produzione artistica.

3) Definizione e breve descrizione del territorio di riferimento del progetto

I Sacri Monti piemontesi, parte di un sito Unesco, sono esempi di arte creata per esprimere un messaggio religioso inseriti in contesti paesaggistici di grande pregio. Il racconto sacro mirava a riprodurre la realtà in modo naturale, così da risultare credibile e favorire il coinvolgimento dei fedeli. Sul finire del '500, in epoca di Controriforma, il Sacro Monte di Varallo, sorto un secolo prima, fu riorganizzato dal vescovo della diocesi per divenire un vero e proprio catechismo illustrato, comprensibile a tutti, controllato nei contenuti e illustrato ad opera di artisti di grande qualità nel panorama culturale contemporaneo

4) In caso di progetti integrati quali sono gli altri partner di progetto?

Associazione culturale La Finestra sul Lago (per la parte musicale)
Rete degli Ecomusei del Piemonte (per la parte culturale)

5) Obiettivi, azioni e tempi

Obiettivo specifico	Azioni	Tempistica
Analisi SM dal punto di vista sonoro da parte d	Gli Allievi Saluzzo analizzano e individuano i	7 gg non consecutivi (1 g per ogni Sacro Mo
Trasmissione di competenze da Allievi Saluzzo	Allievi Saluzzo incontrano allievi scuole music	7 gg non consecutivi (1 g per ogni Sacro Mo
Conoscenza singolo Sacro Monte (per scuole	Incontri con Ecomusei e Guide e e lancio con	7 gg non consecutivi (1 g per ogni Sacro Mo
Riappropriazione del bene architettonico da pa	Aperture straordinarie dei SM con: - visite gui	7 gg non consecutivi (1 g per ogni Sacro Mo
Creazione di una rete tra le scuole musicali coi	Scambi e confronti tra scuole	1 g per ogni scuola
Creazione di un gruppo operativo misto di allie	espansione del concetto base del progetto ad	1 g per ogni scuola
studenti attori di cultura in un nuovo approccio	presentazione pubblica esiti del concorso e pi	1-2 giorni

6) Risultati attesi: schema di monitoraggio e autovalutazione

Obiettivo specifico	Indicatore	Valore atteso	Metodologia di raccolta
riappropriazione del Sacro Monte	numero di spettatori interessati	1000 persone su 7 eventi, replicat	questionari individuali
creazione di un gruppo operativo m	numero di allievi e docenti coinvolti	100 allievi	adesioni
sperimentazione di nuovi linguaggi	pubblico non specializzato	300 visitatori "occasionali"	bollino di qualità
Nuovi prodotti culturali in un nuovo	studenti partecipanti al concorso	300	selezione concorsuale

7) Staff di realizzazione dell'iniziativa

Nome	Ruolo all'interno del progetto	Funzione nell'ente	Impegno lavorativo	Compenso previsto	Tipologia di rapporto
Domenico Brioschi	Progetto/verifica	Direttore Artistico La Finestra sul Lago	50 gg.	€ 2.500,00 lordi	professionista
Lidia Robba	Progetto/organizzazione	Presidente La Finestra sul Lago	60 gg.	€ 2.500,00 lordi	lavoro autonomo
Andrea Del Duca	coordinamento rete ecomusei	Direttore Ecomuseo Cusio e Mottarone	30 gg	€ 1.000,00 lordi	dipendente
Ilaria Testa	segreteria rete ecomusei	Segretaria	30 gg	€ 500,00 lordi	dipendente
Elena De Filippis e staff Ente dei Sacri Monti	coordinamento e concorso	Direttore e personale di promozione e amministrativo	30 gg	a carico dell'Ente	dipendenti