Allegato 1

MODELLO SCHEDA OBIETTIVO DIRIGENTE
ENTE DI GESTIONE DEI SACRI MONTI

Nominativo Dirigente: Dott.ssa Elena De Filippis

Anno 2019

1.Performance organizzativa, intesa come contributo del dirigente alla realizzazione di obiettivi dell'Ente di appartenenza. Peso= 40%

Obiettivo triennale: COMUNICAZIONE, PROMOZIONE TURISTICA

Descrizione	Si tratta di un settore di attività ritenuto strategico anche dall'Assessorato alla Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport come si evince dalla D.G.R. 3 agosto 2017, n. 59-5490 avente per oggetto;**Legge regionale 3 agosto 2015, n. 19. Linee di indirizzo per la gestione e la valorizzazione delle riserve speciali dei Sacri Monti (2017-2019)** che recita ; " si segnala quale strategica, anche ai fini dell'assegnazione degli obiettivi per il Direttore dell'Ente di Gestione dei Sacri Monti, l'attività di comunicazione e promozione – svolta dall'Ente in collaborazione con l'Ufficio stampa e promozione, affidato ad una agenzia specializzata – volta ad incrementare e a promuovere la conoscenza dei Sacri Monti, con la duplice finalità di rafforzare il ruolo delle comunità locali quali eredi del patrimonio ricevuto e di favorire lo sviluppo di un turismo sostenibile"-
Vincoli	Su questo tema il Consiglio ritiene necessario un forte impegno del direttore dell'Ente per garantire l'effettiva resa del Servizio di ufficio stampa e promozione dell'Ente affidato per tre anni ad un'agenzia specializzata. L'attività di comunicazione e promozione, volta a far conoscere i Sacri Monti e a favorirmene la crescita come mete turistiche, sarà infatti un settore molto importante e impegnativo dell'attività dell'Ente anche nell'anno 2019. Nel 2018 e 2019 il Consiglio ha previsto una riorganizzazione delle attività di ufficio stampa e promozione svolta nel 2017. Rispetto al 2017 si è deciso di puntare all'informazione su temi di maggior rilievo, riducendo quindi l'attività di promozione diffusa sul territorio. Si è previsto, in aggiunta, l'impegno dell'agenzia a supporto dell'Ente per la partecipazione a possibili bandi per acquisire finanziamenti che, laddove venissero ottenuti, potranno prevedere incarichi specifici, nei limiti di legge, all'agenzia stessa. L'obiettivo assegnato per il 2019 al direttore dell'Ente potrebbe non raggiungere un minimo di dieci comunicati stampa e dieci articoli pubblicati ogni semestre, ma valutare la gestione di tutta la restante attività, compresa l'eventuale partecipazione,con il supporto dell'Agenzia ad eventuali bandi di finanziamento.
Piano di azione	Il lavoro del direttore si muoverà per garantire il supporto dell'attività dell'Agenzia, con la collaborazione del personale del Settore Promozione e del Personale di Vigilanza ove possibile, secondo gli indirizzi impartiti dal Presidente in appositi atti, concordati con il Direttore stesso, supportati da idonee risorse economiche e umane e con fondi eventualmente successivamente resisi disponibili. L'attività del 2019 si svolgerà secondo un programma di massima articolato in: -attuazione del piano di promozione proposto dall'Agenzia e condiviso da Presidente e Direttore dell'Ente con interviste, articoli, partecipazione a programmi televisivi creando occasioni per far parlare dei Sacri Monti nelle sedi più opportune ai fini della promozione del turismo culturale verso i siti;

	-attività selettiva di comunicazione e di informazione istituzionale su argomenti mirati tralasciando la diffusione a pioggia di informazioni sul territorio, ma privilegiando notizie di maggior importanza concordate con l'Ente; -attività di sensibilizzazione dei media per incrementare l'affluenza turistica (educational tour) -coordinamento accoglienza e strutture per la fruizione con linea coordinata e riconoscibile (ove finanziata) -azione di promozione territoriale anche ai fini della ricerca fondi (supporto al Presidente dell'Ente).

	Nome e Cognome	**Note**
Team di lavoro	Stefano Aietti Giorgio Trova Dipendente interinale	Istruttore Settore promozione Funzionario Settore promozione

Indicatore di misurazione	Relazione periodica dell'Agenzia incaricata del servizio Ufficio stampa e promozione (con scadenza almeno semestrale)		
Segno indicatore	Realizzazione degli obiettivi contenuti negli atti formali di indirizzo definiti dal Presidente dell'Ente, concordati con il Direttore stesso, supportati da idonee risorse economiche e umane	Codice:	Può essere: 1.valore assoluto/ 2. percentuale 3. temporale/4.economico/5.data
Valore target Quantificazione dell'obiettivo **Punteggio conseguito**	40 punti		

Il Presidente
dott.ssa Renata Lodari

Per accettazione

Il Direttore
dott.ssa Elena De Filippis

Data 12febbraio 2019

Data 16 dicembre 2019
Punteggio conseguito 40/40

Il Presidente
dott.ssa Renata Lodari

Per accettazione
il Direttore
dott.ssa Elena De Filippis

_____